



Regionálne značenie miestnych produktov a služieb  
podpora rozvoja miestneho trhu.



# PRAVIDLÁ PRE UDEĽOVANIE A POUŽÍVANIE ZNAČKY

## REGIONÁLNY PRODUKT

## PODPOLANIE®



November 2012, verzia 1  
Aktualizované Jún 2014, verzia 2  
Aktualizované Jún 2015, verzia 3  
Aktualizované Marec 2018, verzia 4  
Aktualizované december 2019, verzia 5

## Obsah

1. Úvod .....	3
1.1 Spôsob spracovania pravidiel pre udeľovanie a používanie značky .....	3
1.2 Základné údaje realizátora projektu spolupráce – koordinátora Regionálneho značenia miestnych produktov a služieb v Podpoľaní .....	4
2. Značka „Regionálny produkt PODPOLANIE®“ .....	5
2.1 Cieľ regionálnej značky .....	5
2.2 Vymedzenie územia .....	6
2.3 Vzhľad značky – logo .....	6
2.4 Možnosti a spôsoby používania značky .....	7
3. Pravidlá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Podpoľanie® pre výrobky a služby .....	10
3.1 Certifikačné kritériá pre výrobky .....	11
A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ .....	12
B. BODOVACIE KRITÉRIÁ .....	13
3.2 Certifikačné kritériá pre služby .....	20
A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ .....	20
B. BODOVACIE KRITÉRIÁ .....	21
3.3 Pravidlá pre uskutočňovanie zmien v hodnotení .....	27
4. Udeľovanie značenia a používanie značky .....	28
4.1 Zodpovednosti/kompetencie o.z. Podpoľanie .....	28
4.2 Vytvorenie certifikačnej komisie .....	29
4.3 Prihlasovanie regionálnych výrobcov a poskytovateľov služieb .....	29
4.4 Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky .....	30
4.5 Užívanie značky .....	31
4.6 Kontrola dodržiavania zásad používania značky .....	32
4.7 Poplatky za udelenie a užívanie značky .....	33
4.8 Propagácia značky .....	34
4.9 Postup pri porušení zásad .....	35

## 1. Úvod

Podpolanie, občianske združenie v spolupráci s partnerom Místní akční skupina Regionu Poodří, o.s. získalo finančné prostriedky z programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 opatrenie 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce na projekt „Regionálne značenie miestnych produktov a služieb – podpora rozvoja miestneho trhu“.

Uvedeným projektom sa systém značenia miestnych produktov a služieb v Podpolaní začal tvoriť a postupne sa pracovalo na jednotlivých dokumentoch potrebných pre proces udeľovania značky „Regionálny produkt Podpolanie“. Ku koncu septembra 2012 boli spracované a zrealizované nasledovné aktivity projektu:

- úvodná beseda k predstaveniu myšlienky zavedenia značenia miestnych výrobkov a služieb pre cieľovú skupinu miestnych samospráv - máj
- úvodná beseda k predstaveniu myšlienky zavedenia značenia miestnych výrobkov a služieb pre cieľovú skupinu miestnych producentov - máj
- vypracovanie grafického návrhu – loga a dizajn manuálu regionálnej značky Podpolanie – júl
- vypracovanie Auditú územia – zmapovaní potenciálni miestni producenti – júl

Okrem toho boli zabezpečené v území Podpolania dve návštevy partnera – MAS Regiónu Poodří a to exkurzia v mesiaci júl zameraná na návštevu miestnych producentov Podpolania a v mesiaci september za účelom účasti českých výrobcov, držiteľov regionálnej značky, na jarmoku v Detve.

### 1.1 Spôsob spracovania pravidiel pre udeľovanie a používanie značky

Pre ich tvorbu certifikačných pravidiel sa využili nasledujúce podklady: Audit územia so zameraním na výrobcov miestnych produktov a služieb v Podpolaní, ktorý bol spracovaný ako súčasť projektu v júli 2012, skúsenosti a spracované materiály partnera projektu MAS Regionu Poodří z ČR, skúsenosti so systémom značenia miestnych produktov a služieb získaných v rámci študijných ciest vo Francúzsku a v Taliansku. Podstatným prínosom pre tvorbu kritérií v Podpolaní boli pracovné stretnutia s producentami a aktérmi rozvoja v Podpolaní, na ktorých sa zdefinoval cieľ značenia produktov a služieb v Podpolaní ako aj špecifiká podpolianskeho regiónu, ktoré by mala značka Regionálny produkt Podpolania oceniť.

Práce na príprave pravidiel boli zahájené zrealizovaním dvoch besied zameraných na predstavenie pravidiel pridelovania regionálnej značky. Jedna beseda sa uskutočnila v Hriňovej 25.9. 2012 pre cieľovú skupinu výrobcov a zúčastnilo sa na nej celkom 20 účastníkov. Druhá beseda bola venovaná cieľovej skupine poskytovateľov služieb a bola zrealizovaná v Detve – v sídle MAS 5.10. 2012 a zúčastnilo sa na nej celkom 16 účastníkov.

Výstupom z týchto besied bolo vytvorenie dvoch pracovných skupín – jedna pre výrobky a druhá pre služby.

Pracovná skupina pre výrobky sa stretla 2x. Prvé stretnutie pracovnej skupiny pre tvorbu certifikačných kritérií pre produkty sa konalo 1.10. 2012 za prítomnosti 7 členov a druhé stretnutie sa uskutočnilo 16.10. 2012 za účasti 11 členov. Obe stretnutia boli v Detve

Zasadnutia pracovnej skupiny pre služby sa uskutočnili tiež dve. Prvé sa konalo 16.10.2012 v Detve za prítomnosti 10 účastníkov a druhé stretnutie bolo v penzióne Anka v Hriňovej 24.10. za účasti 4 členov.

Záverečné spoločné stretnutie zástupcov oboch pracovných skupín sa konalo v Detve dňa 6.11 a zúčastnilo sa ho celkom 86 účastníkov.

Pracovné stretnutia pracovných skupín boli venované tvorbe certifikačných kritérií a záverečné spoločné stretnutie bolo venované procesom a postupom hodnotenia, schvaľovania a financovania.

Celkom sa uskutočnilo 7 stretnutí a zúčastnilo sa ich 75 účastníkov.

Na základe výstupov z pracovných stretnutí boli dodávateľom prác vypracované Pravidlá pre udeľovanie a používanie regionálnej značky „Regionálny produkt Podpolanie“

## 1.2 Základné údaje realizátora projektu spolupráce – koordinátora Regionálneho značenia miestnych produktov a služieb v Podpolaní

Názov:	Podpolanie
Sídlo:	Obrancov mieru 871/1, 962 12 Detva
Právna forma:	Občianske združenie, Registrované v zmysle zákona SRč. 83/1990 Zb. o združovaní občanov v znení neskorších predpisov dňa: 28.12.2005
IČO:	42002206
DIČ:	2022216416
Číslo telefónu:	0904 611 860
Elektronická pošta:	<a href="mailto:mas@podpolanou.sk">mas@podpolanou.sk</a>
Štatutárny zástupca:	RNDr. Juraj Bódi 0903 479 620 Email kontakt: <a href="mailto:juraj@bodi.sk">juraj@bodi.sk</a>

## 2. Značka „Regionálny produkt PODPOĽANIE®“

### 2.1 Cieľ regionálnej značky

Hlavným motívom pre zavedenie systému značenia regionálnych produktov v Podpoľaní je propagáciou miestnych kvalitných výrobkov alebo služieb, podporiť miestny ekonomický, kultúrny aj environmentálny rozvoj regiónu ako aj spropagovať región Podpoľanie ako jedinečný a svojrázny región.

Región Podpoľanie sa v rámci systému značenia regionálnych produktov prihlásil k budovaniu jednotného systému na Slovensku, a jeho základným princípom, ktoré podporujú:

- **regionálny pôvod výrobku a výrobcu**
- **podiel ručnej práce, duševnej práce**
- **využívanie miestnych surovín**
- **vzťah k tradíciám a jedinečnosť vo vzťahu k regiónu**
- **kvalita produktov a služieb**

Z pohľadu danosti a špecifčnosti regiónu Podpoľanie boli zadefinované špecifické ciele, ktoré dávajú dôraz na:

- využívanie miestnych surovín s cieľom naštartovať a stimulovať procesy na podporu vzniku miestnych odbytových reťazcov, sieťovanie miestnych producentov, vznik spoločných predajných miest z miestnymi výrobkami.
- udržiavanie tradícií, remesiel, kultúrnych a gastronomických hodnôt územia ako aj rázu vidieckej krajiny a prvkov tradičnej architektúry.

Značka Regionálny produkt Podpoľanie bude motivačná a z dlhodobého hľadiska má napomáhať :

- stimulovaniu a podpore miestnej ekonomiky
- podpore využívania miestnych zdrojov, potenciálu a surovín
- zvýšeniu odbytu miestnych vysoko kvalitných výrobkov a služieb a tým zvýšeniu zamestnanosti priamo v regióne
- podpore, spolupráci a propagácii miestnych producentov
- zachovaniu a udržaniu tradícií, kultúrnych hodnôt územia ako aj rázu vidieckej krajiny

## 2.2 Vymedzenie územia

O značku Regionálny produkt Podpoľanie sa môžu uchádzať len tie výrobky, produkty a služby, ktoré sú vyrobené, vyprodukované resp. poskytované na území 19 obcí regiónu Podpoľanie a území Naša Lieska, o. z.

Do územia pôsobnosti Regionálnej značky Podpoľanie patria od 15. 12. 2019 tieto obce:

### **a) okres Detva:**

Detva, Detvianska Huta, Dúbravy, Horný Tisovník, Hriňová, Klokoč, Korytárky, Kriváň, Látky, Podkriváň, Slatinské Lazy, Stará Huta, Stožok, Vígľaš, Vígľašská Huta – Kalinka,

### **b) okres Lučenec:**

Budiná

### **c) okres Zvolen:**

Kováčová, Lieskovec, Lukavica, Očová, Sielnica, Sliach, Veľká Lúka, Zvolenská Slatina

### **d) okres Banská Bystrica:**

Čerín, Hrochoť, Sebedín - Bečov

+ mapka

Rozšírenie o ďalšie obce je možné do budúcnosti na základe prejavenej záujmu subjektov z obcí, ktoré do regiónu Podpoľanie patria geograficky alebo etnograficky.

## 2.3 Vzhľad značky – logo

Grafická podoba značky Regionálny produkt Podpoľanie je spracovaná v zmysle jednotného grafického dizajnu, ktorý bol prijatý na Slovensku. Pre značku je spracovaný manuál dizajnu, ktorý bol schválený občianskym združením Podpoľanie – koordinátorom Regionálneho značenia miestnych produktov a služieb v Podpoľaní - v zmysle ktorého je potrebné značku používať.



Motívom značky Regionálny produkt Podpolanie je solárna ružica, ktorá bola vybratá ako tradičný prvok, ktorý sa objavuje na ľudovumeleckých výrobkoch v Podpolaní – detvianske vyrezávané križe, výšivka krivou ihlou a pod. Motív solárnej ružice bol vybratý v rámci verejnej diskusie.

Značka Regionálny produkt Podpolanie je chránená ako ochranná známka na vymedzené druhy produktov a služieb. Neoprávnené používanie tejto značky bude riešené v zmysle platnej legislatívy.

## 2.4 Možnosti a spôsoby používania značky

Spracovaný manuál dizajn pre Regionálny produkt Podpolanie popisuje a graficky znázorňuje niekoľko možností pre používanie značky na označovanie certifikovaných výrobkov a služieb:

- Visačky



- Nálepky



- Nálepky na sklo



- Nálepky na označovanie certifikovaného miesta



- Nálepky na označovanie špeciálnych výrobkov



- Pečatidlo v tvare značky



- Plastické označenie syra a podobných výrobkov





- Označenie textilných výrobkov



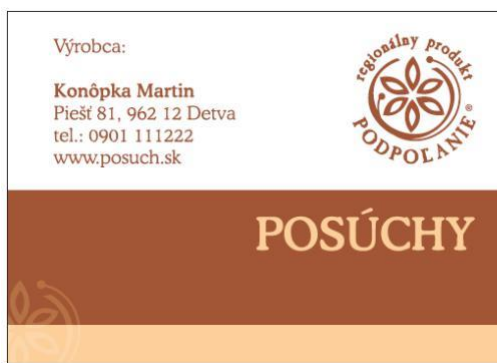
- Označenie kožených výrobkov



- Označenie drevených výrobkov



- Označenie certifikovaného výrobcu



Jednotlivé spôsoby označovania je potrebné používať len v súlade s manuál dizajnom, tvar značky nie je možné meniť a inak upravovať. Manuál dizajn pre potrebné označovanie výrobkov získa certifikovaný výrobca alebo poskytovateľ služieb spolu s certifikátom pre výrobky alebo služby. V prípade potreby vytvorenia novej formy označovania výrobku alebo služby musí producent navrhnuť Rade pre regionálnu značku, ktorá dopracovanie novej formy označovania výrobku alebo služby.

### 3. Pravidlá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Podpolanie® pre výrobky a služby

Regionálna značka Podpolanie sa udeľuje pre:

#### Výrobky

- remeselné (napr. drevo, kameň, keramika, sklo, kov, slama, textil, vlna, čipka, koža, a iné, ....)
- potraviny a poľnohospodárske produkty (napr. pekárenské, cukrárenské, zo záhrady, z farmy, mäsové, údenárske, výrobky z medu, nápoje alkoholické, nápoje nealkoholické, iné,...)
- tradičné jedlá
- prírodné produkty (napr. kvetiny, bylinky, huby, med, čaje, iné, ...)

#### Služby

- umelecká činnosť (vyrezávanie, maľovanie, gravírovanie,.... )
- ubytovacie služby (kaštieľ, penzión, ubytovanie na súkromí, chata, ubytovňa, a iné, ...., s výnimkou zariadení typu hotel)
- stravovacie služby (zariadenia rôznej kategórie bez obmedzenia typu)
- podujatia/zážitky alebo ich časti (folklór, gastronómia, šport, vzdelávacie kurzy, zážitky, iné .....)

Služby musia byť jedinečné alebo tradičné vo vzťahu k danému regiónu:

- Služby súvisiace s poskytovaním jedla, nápojov (stravovacie služby)
- Služby súvisiace s poskytovaním ubytovania (ubytovacie služby)

Pre udelenie značky „Regionálny produkt Podpolanie®“ musí výrobok alebo služba vyhovieť certifikačným kritériám, ktoré sú zadané samostatne pre výrobky a samostatne pre služby.

### **Certifikačné kritéria sú zostavené vo 2 úrovniach:**

- a) **Základné kritéria** – žiadateľ a jeho výrobok/služba musí splniť všetky základné kritéria. Inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci bodovacích kritérií.
- b) **Bodovacie kritéria** – výrobok/služba musí v rámci hodnotenia pre udelenie značky získať stanovený počet bodov.

Žiadateľ spolu so žiadosťou o udelenie certifikátu pre používanie značky doručí certifikačnej komisii výrobok alebo sadu výrobkov, ktoré sa uchádzajú o udelenie certifikátu. V prípade, že nie je možné výrobky doručiť komisii spolu so žiadosťou alebo v príp. služieb, žiadateľ predloží fotografie príp. umožní členom certifikačnej komisie preveriť výrobok / službu priamo v prevádzke žiadateľa.

### **3.1 Certifikačné kritériá pre výrobky**

Cieľom udelenia značky Regionálny produkt Podpolanie<sup>®</sup> pre výrobky je propagácia a zvýšenie predaja kvalitných, tradičných a jedinečných výrobkov vyprodukovaných v Podpolaní. Takisto významným cieľom je posilnenie produkcie surovín pre výrobu výrobkov priamo v regióne Podpolania, čím sa zaručí pôvod a kvalita ponúkaných výrobkov. Záujmom udeľovania značky je tiež uchovanie kultúrnych hodnôt, tradícií, tradičných výrobných postupov a receptúr, rozvíjanie spolupráce miestnych výrobcov s prvovýrobou.

Predmetom udelenia certifikátu sú štyri kategórie výrobkov:

- remeselné (napr. drevo, kameň, keramika, sklo, kov, slama, textil, vlna, čipka, koža, a iné, ....)
- potraviny a poľnohospodárske produkty (napr. pekárenské, cukrárenské, zo záhrady, z farmy, mäsové, údenárske, výrobky z medu, nápoje alkoholické, nápoje nealkoholické, iné,...)
- tradičné jedlá
- prírodné produkty (napr. kvetiny, bylinky, huby, med, čaje, iné, ...)

## A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

### 1. Výrobok a výrobca pochádza z Podpoľania

Výrobca má sídlo prevádzky alebo trvalý pobyt v území Podpoľania.

*Preukazuje sa kópiou potvrdenia, ktoré dokladuje trvalý pobyt, alebo lokalizáciu výrobnéj prevádzky v území Podpoľania*

### 2. Nezadĺženosť výrobcu

Výrobca nie je dlžníkom voči samosprávam vo vymedzenom regióne Podpoľania a nie je na jeho firmu vyhlásený konkurz.

*Preukazuje sa čestným prehlásením výrobcu.*

### 3. Záruka štandardnej kvality výrobku

Výrobca pre svoj výrobok dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a normy platné v SR (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.).

*Preukazuje sa čestným prehlásením výrobcu.*

### 4. Proces výroby a výrobok nepoškodzuje životné prostredie.

Výrobca resp. výrobok svojim charakterom nepoškodzuje životné prostredie a je v súlade s prírodným a krajinným prostredím.

*Preukazuje sa čestným prehlásením výrobcu.*

### 5. Používanie originálnych surovín.

Výrobca sa zaručuje, že pri výrobe produktu nepoužíva žiadne náhrady, ale len originálne základné suroviny.

*Preukazuje sa čestným prehlásením výrobcu. Popis používaných základných surovín sa uvedie v žiadosti o udelenie značky.*

### 6. Používanie surovín slovenského pôvodu.

Výrobca sa zaručuje, že pri výrobe potravinového výrobku a tradičného jedla používa základné suroviny slovenského pôvodu (kritérium platí len pre potravinové výrobky).

*Preukazuje sa čestným prehlásením výrobcu, na vyžiadanie certifikačnej komisie dodacími listami / dokladmi preukazujúcimi pôvod výrobku.*

## B. BODOVACIE KRITÉRIÁ

V rámci bodovacích kritérií certifikačné komisia posudzuje regionálne špecifiká výrobku:

- remeselné (napr. drevo, kameň, keramika, sklo, kov, slama, textil, vlna, čipka, koža, a iné, ....)
- potraviny a poľnohospodárske produkty (napr. pekárské, cukrárenské, zo záhrady, z farmy, mäsové, údenárske, výrobky z medu, nápoje alkoholické, nápoje nealkoholické, iné,...)
- tradičné jedlá
- prírodné produkty (napr. kvetiny, bylinky, huby, med, čaje, iné, ...)

so zameraním na tradíciu, jedinečnosť výrobku, používanie miestnych surovín a podiel ručnej práce na výrobnom procese.

### B.1 BODOVACIE KRITÉRIÁ PRE REMESELNÉ VÝROBKY

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť minimálne **12 bodov**.

#### 1. tradícia výroby alebo výrobku

Výrobok alebo výrobná technológia (receptúra) existuje v regióne Podpolanie:

2 – 5 rokov	Body	1
6 – 10 rokov	Body	2
11 – 20 rokov	Body	3
21 – 50 rokov	Body	4
Viac než 51 rokov	Body	5

***Spôsob overenia:** písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie (receptúry) alebo firmy.*

#### 2. využitie miestnych surovín/ miestneho materiálu

**Definícia pojmov:**

**Miestna surovina** - surovina je vyrobená na území Podpolania v rámci katastrov:

okres Detva: Detva, Hriňová, Detvianska Huta, Dúbravy, Horný Tisovník, Klokoč, Korytárky, Kriváň, Látky, Podkriváň, Slatinské Lazy, Stará Huta, Stožok, Vígľaš, Vígľašská Huta Kalinka,

okres Zvolen: Zvolenská Slatina, Očová, Kováčová, Lieskovec, Lukavica, Sielnica, Sliach, Veľká Lúka

okres B. Bystrica: Ponická Huta, Čačín, Zolná, Povrazník, Strelníky, Čerín, Dúbravica, Hrochoť, Mólča, Oravce, Poniky, Sebedín – Bečov

okres Lučenec: Budiná

**Regionálna surovina** – surovina je vyrobená na území BB kraja

**Surovina zo SR** – surovina je vyrobená na území SR

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín/z miestneho materiálu, teda surovín/materiálu pochádzajúcich z územia regiónu Podpolanie.

Suroviny/materiál uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami/materiálmi.

Výrobok obsahuje:

Do 10 % miestnych alebo regionálnych surovín, max 50% zo zahraničia	Body	1
Do 20 % miestnych alebo regionálnych surovín, max 20% zo zahraničia	Body	2
Do 50% miestne suroviny, ostatné len zo SR, max 10% zo zahraničia	Body	3
Do 90% sú použité len miestne suroviny, ostatné len zo SR	Body	4
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	Body	5

**Pozn.:** o pridelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak na jeho spracovanie a výrobu neboli vôbec použité miestne alebo regionálne suroviny okrem prípadu, ak hodnota ručnej práce výrobku (produktu) presahuje finančnú hodnotu materiálu.

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. korenie, soľ...).

**Spôsob overenia:** popis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

### 3. podiel ručnej / remeselnej práce

Produkt je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobca vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej/ výrobných zručnosti.. Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce :

Podiel ručnej práce	Počet bodov
Do 10 %	1
Do 30 %	2
Do 60 %	3
Do 90 %	4
(takmer) 100 %	5

**Pozn.:** o pridelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100% plnoautomatizované.

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

**Spôsob overenia:** popis výrobného postupu; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce

### 4. Jedinečnosť a originalita produktu

Komisia hodnotí individuálne každý produkt z hľadiska jeho regionálnej jedinečnosti a originality, pritom posudzuje hlavne:

- uchovávanie a rozvíjanie jedinečnej tradície,
- pôvodnosť produktu - jeho spojenie s regiónom
- unikátnosť – nikde inde sa výrobok nevyrába
- zapojenie miestnej pracovnej sily – podpora zamestnanosti, spoluprácu producenta z miestnymi výrobcami pri dodávke surovín, pri využívaní strojov a náradia, a pod.

- inovátnosť a kreatívnosť, v prípade tradičného jedla sa posudzuje prostredie, v ktorom sa produkt zákazníčkovi ponúka a prístup k zákazníčkovi

Za jedinečnosť a originalitu môže výrobok získať od 1 do 5 bodov (za všetky oblasti spolu) Komisia uvedie, čo pre daný výrobok ocenila.

*Spôsob overenia: vzorka, fotografia, popis výrobku, ochutnávka, návšteva zariadenia*

## **B.2 BODOVACIE KRITÉRIÁ PRE VÝROBKY – POTRAVINOVÉ, POĽNOHOSPODÁRSKE, PRÍRODNÉ PRODUKTY A TRADIČNÉ JEDLÁ**

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť minimálne **12 bodov**.

### **1. tradícia výroby alebo výrobku**

Výrobok alebo výrobná technológia (receptúra) existuje v regióne Podpolanie:

2 – 5 rokov	Body	1
6 – 10 rokov	Body	2
11 – 20 rokov	Body	3
21 – 50 rokov	Body	4
Viac než 51 rokov	Body	5

*Spôsob overenia: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie (receptúry) alebo firmy.*

### **2. využitie miestnych surovín**

**Definícia pojmov:**

**Miestna surovina** - surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, vychovaná, vyrobená) na území Podpolania v rámci katastrov:

okres Detva: Detva, Hriňová, Detsianska Huta, Dúbravy, Horný Tisovník, Klokoč, Korytárky, Kriváň, Látky, Podkriváň, Slatinské Lazy, Stará Huta, Stožok, Vígľaš, Vígľašská Huta Kalinka,

okres Zvolen: Zvolenská Slatina, Očová, Kováčová, Lieskovec, Sielnica, Sliach, Veľká Lúka, okres B. Bystrica: Ponická Huta, Čačín, Zolná, Povrazník, Strelníky, Čerín, Dúbravica, Hrochoť, Mólča, Oravce, Poniky, Sebedín – Bečov,



okres Lučenec: Budiná

**Regionálna surovina** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, vychovaná, vyrobená) na území BB kraja

**Surovina zo SR** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, vychovaná, vyrobená) na území SR

Uvedené kritérium má samostatne definované hodnotenie pre potravinové výrobky a pre iné výrobky.

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu Podpoľanie.

Určité potraviny **musia** v tejto časti získať 5 bodov, teda splniť 100 % zastúpenia miestnych surovín. Ide o: med, mlieko, mliečne výrobky, vajcia, minerálnu vodu, byliny, lesné plody, mäso, mäsové výrobky (okrem bravčové mäsa).

Bravčové mäso musí splniť 100% zastúpenie miestnych a/alebo regionálnych surovín.

Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

Výrobok obsahuje:

Od 5% do 50 % regionálnych surovín, z toho do 20% miestne suroviny (prípustné je aj 0 miestnych surovín ale neprípustné 0% regionálnych surovín), ostatné len zo SR	Body	1
Od 50 % regionálnych surovín, z toho do 20% miestne suroviny (prípustné je aj 0 miestnych surovín), ostatné len zo SR	Body	2
Od 20% - do 50% miestne suroviny, ostatné len z regiónu alebo zo SR	Body	3
Do 90%- miestne suroviny, ostatné len z regiónu alebo zo SR	Body	4
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	Body	5

**Pozn.:** o pridelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak na jeho spracovanie a výrobu neboli vôbec použité miestne alebo regionálne suroviny.

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. korenie, soľ, múka ...).

**Spôsob overenia:** popis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

### 3. podiel ručnej práce

Produkt je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobca vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej/ výrobnéj zručnosti.. Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce :

Do 10 %	Body	1
Do 30 %	Body	2
Do 60 %	Body	3
Do 90 %	Body	4
(takmer) 100 %	Body	5

**Pozn.:** o pridelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100% plnoautomatizované, s výnimkou potravinárskych výrobkov.

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

**Spôsob overenia:** popis výrobného postupu; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce

### 4. Jedinečnosť a originalita produktu

Komisia hodnotí individuálne každý produkt z hľadiska jeho regionálnej jedinečnosti a originality, pritom posudzuje hlavne:

- uchovávanie a rozvíjanie jedinečnej tradície,
- pôvodnosť produktu - jeho spojenie s regiónom
- unikátnosť – nikde inde sa výrobok nevyrába
- zapojenie miestnej pracovnej sily – podpora zamestnanosti, spoluprácu producenta z miestnymi výrobcami pri dodávke surovín, pri využívaní strojov a náradia, a pod.



Regionálne značenie miestnych produktov a služieb  
podpora rozvoja miestneho trhu.



- inovatívnosť a kreatívnosť, v prípade tradičného jedla sa posudzuje prostredie v ktorom sa produkt zákazníkovi ponúka a prístup k zákazníkovi

Za jedinečnosť a originalitu môže výrobok získať od 1 do 5 bodov (za všetky oblasti spolu) Komisia uvedie, čo pre daný výrobok ocenila.

**Spôsob overenia:** vzorka, fotografia, popis výrobku, ochutnávka, návšteva zariadenia

### 3.2 Certifikačné kritériá pre služby

Cieľom udelenia značky Regionálny produkt Podpolanie® pre zariadenia služieb je propagácia a posilnenie jedinečnosti regiónu Podpolania, uchovanie jeho kultúrnych hodnôt a tradícií, rozvíjanie spolupráce miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb a zvyšovanie kvality služieb pre domácich klientov a hlavne návštevníkov územia, tak aby si mohli odniesť ucelený zážitok nielen z prírodného a kultúrneho prostredia, ale aj kulinársky a kvalitnej starostlivosti o hosťa.

#### Služby

- umelecká činnosť (vyrezávanie, maľovanie, gravírovanie,.... )
- ubytovacie služby (kaštieľ, penzión, ubytovanie na súkromí, chata, ubytovňa, a iné, ...., s výnimkou zariadení typu hotel)
- stravovacie služby (zariadenia rôznej kategórie bez obmedzenia typu)
- podujatia/zážitky alebo ich časti (folklor, gastronómia, šport, vzdelávacie kurzy, zážitky, iné .....

Služby musia byť jedinečné alebo tradičné vo vzťahu k danému regiónu:

- Služby súvisiace s poskytovaním jedla, nápojov (stravovacie služby)
- Služby súvisiace s poskytovaním ubytovania (ubytovacie služby)

#### **A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ**

##### **1. Poskytovateľ služby pochádza z Podpolania, a poskytuje služby v Podpolaní**

Žiadateľ je fyzická, alebo právnická osoba, ktorá má trvalý pobyt, sídlo, alebo prevádzku v území Podpolania

*Dokladuje sa prílohami ako v bode 2*

##### **2. Kvalifikácia/oprávnenosť poskytovateľa pre príslušné služby**

Žiadateľ musí mať platný živnostenský list pre daný predmet podnikania. Budova musí byť skolaudovaná ako ubytovacie/reštauračné zariadenie (okrem ubytovania na súkromí). Prevádzkované zariadenie musí byť nahlásené na obecný úrad a musí mať schválený prevádzkový priadok Regionálnym úradom verejného zdravotníctva.

Nerelevantné pre umeleckú činnosť.

Preukazuje sa kópiami dokladov:

- živnostenský list, výpis z obchodného registra, registra fariem, SHR
- prevádzkový poriadok schválený Regionálnym úradom verejného zdravotníctva
- kolaudačné rozhodnutie na prevádzkovanú budovu
- ohlásenie prevádzky na obecnom (mestskom) úrade

### **3. Nezadĺženosť poskytovateľa služby**

Žiadateľ musí preukázať, že nie je v konkurze a že nie je dlžníkom samosprávam. Preukazuje sa čestným vyhlásením žiadateľa.

### **4. Záruka štandardnej kvality služby**

Žiadateľ sa zaručuje, že jeho prevádzka je plne v súlade s platnou príslušnou a predpismi (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod).

*Preukazuje sa čestným vyhlásením žiadateľa.*

### **5. Proces poskytovania služieb a služba nepoškodzuje životné prostredie**

Poskytovateľ služby sa zaručuje, že ním poskytovaná služba svojou prevádzkou a charakterom nepoškodzuje životné prostredie a je v súlade s kultúrnymi tradíciami a prírodným a krajinným prostredím.

*Preukazuje sa čestným vyhlásením žiadateľa.*

### **6. Služba preukazuje väzbu vo vzťahu k regiónu, jeho hodnotám, tradíciám, zvyklostiam a je jedinečná vo vzťahu k iným ponukám v regióne**

Poskytovateľ sa zaručuje, že pri službách uplatňuje tradície, prezentuje vzťah k Podpolaniu, jeho hodnotám, a zvyklostiam. Uprednostňuje používanie miestnych surovín, materiálov a zdrojov (vrátane ľudských). Poskytuje typ služby, ktorý je jedinečný v regióne.

*Preukazuje sa čestným vyhlásením žiadateľa doplnených o fotografie.*

## **B. BODOVACIE KRITÉRIÁ**

V rámci bodovacích kritérií certifikačná komisia posudzuje regionálne špecifiká služby so zameraním na tradíciu, jedinečnosť, používanie miestnych surovín a podiel ručnej práce na výrobnom procese v prípade poskytovania stravovacích služieb.

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť minimálne 60 bodov.

Stravovacie zariadenie sa môže uchádzať o získanie certifikátu na celé zariadenie.

V prípade záujmu o certifikáciu tradičného jedla ako samostatnej služby sa stravovacie zariadenie uchádza o udelenie certifikátu pre výrobky.

*Spôsob overenia všetkých bodovacích kritérií je posudzovaním na mieste poverenými členmi komisie, alebo celou komisiou*

## **B.1 BODOVACIE KRITÉRIÁ PRE UMELECKÚ ČINNOSŤ**

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť minimálne 7 bodov.

### **1. tradícia výroby alebo výrobku**

Motív, vyobrazenie, fotografia, obraz existuje v regióne Podpolanie:

2 – 5 rokov	Body	1
6 – 10 rokov	Body	2
11 – 20 rokov	Body	3
21 – 50 rokov	Body	4
Viac než 51 rokov	Body	5

*Spôsob overenia: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu motívu, vyobrazenia, fotografie, obrazu v regióne Podpolanie.*

(Môže ísť o vyobrazenie ľudových motívov, ľudových krojov, tradícií, pamiatok, fotografie a obrazy zachytávajúce prírodné a kultúrne dedičstvo regiónu.)

### **2. podiel ručnej / remeselnej práce**

Produkt je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobca vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej/ výrobnej zručnosti.. Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce :

Do 10 %	Body	1
Do 30 %	Body	2
Do 60 %	Body	3
Do 90 %	Body	4
(takmer) 100 %	Body	5

*Pozn.: o pridelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100% plnoautomatizované, s výnimkou potravinárskych výrobkov.*

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

*Spôsob overenia: popis výrobného postupu; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce*

### **3. Jedinečnosť a originalita produktu**

Komisia hodnotí individuálne každý produkt z hľadiska jeho regionálnej jedinečnosti a originality, pritom posudzuje hlavne:

- uchovávanie a rozvíjanie jedinečnej tradície,
- pôvodnosť produktu - jeho spojenie s regiónom
- unikátnosť – nikde inde sa výrobok nevyrába
- zapojenie miestnej pracovnej sily – podpora zamestnanosti, spoluprácu producenta z miestnymi výrobcami pri dodávke surovín, pri využívaní strojov a náradia, a pod.
- inovatívnosť a kreatívnosť , v prípade tradičného jedla sa posudzuje prostredie v ktorom sa produkt zákazníkovi ponúka a prístup k zákazníkovi

Za jedinečnosť a originalitu môže výrobok získať od 1 do 5 bodov (za všetky oblasti spolu) Komisia uvedie, čo pre daný výrobok ocenila.

*Spôsob overenia: vzorka, fotografia, popis výrobku, ochutnávka, návšteva zariadenia.*

## **B2. UBYTOVANIE A STRAVOVANIE**

### **1. Kvalita poskytovaných služieb z pohľadu zákazníka**

- čistotu a upravenosť v zariadení, funkčnosť vybavenia – body 0 – 5
- chovanie a upravenosť personálu – body 0 - 5
- jazykové schopnosti zabezpečenia služieb - na úrovni zodpovedajúcej charakteru daného ubytovacieho/stravovacieho zariadenia - body 0 - 5
- či zodpovedá deklarovaný štandard/kategória zariadenia skutočnej ponuke a nedochádza ku klamaniu zákazníka (propagácia verzus realita) - body 0 - 5

- či sú jasne uvedené a vyznačené potrebné informácie pre klienta v zariadení (prevádzková doba, mená a kontakty na zodpovedné osoby, bezpečnostné a protipožiarne opatrenia, únikové cesty, cenníky služieb a pod.) a aj rozsah a kvalita informácií na web stránke zariadenia, hodnotia sa aj spôsoby a možnosti využívania názorov a podnetov od klienta – body 0 – 5

Celkom **max 25 bodov**

## 2. Šetrnosť k prírode

Komisia posudzuje:

- energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie,...), body 0 – 3
- odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu, využívanie recyklovaných materiálov, ...), body 0 – 3
- informácie pre hostí o šetrnom chovaní a zaobchádzaní s vodou a energiami, body 0 - 3 (napr. triedenie odpadu, výmena osušiek, prádla, zhasínanie svetiel, zatváranie okien a pod.)
- všetky spoločne využívané vnútorné priestory sú nefajčiarske (je to aj jasne vyznačené), prípadné fajčiarske priestory sú jasne stavebne oddelené, body 0 – 3
- šetrné zaobchádzanie s vodou, minimalizovanie znečistenia odpadných vôd (používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov, oddelené rozvody úžitkovej a pitnej vody, využívanie dažďovej vody a pod), body 0 – 3

Celkom **max 15 bodov**

## 3. Posúdenie previazanosti zariadenia a služby vo vzťahu k regiónu

Komisia posudzuje:

- budova zariadenia a jej okolie nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne, prostredie je doplnené vhodnou drobnou architektúrou a zeleňou, body 1 – 5
- vnútorné vybavenie zariadenia, výzdoba a doplnky využíva prvky a materiály z miestnych zdrojov prezentujúcich Podpoľanie, body 1 – 5
- zariadenie poskytuje informácie o regióne, o iných službách v regióne: kvalita, formy, metódy, rozsah, body 1 – 5
- zariadenie informuje zákazníkov o značke „Regionálny produkt Podpoľanie“, tieto propaguje a priamo v zariadení aj predáva, body 1– 5



- stravovacie zariadenie musí mať v ponuke min. 1 tradičné jedlo Podpoľania bez používania polotovarov, ktoré uprednostňuje na jeho prípravu miestne suroviny :
  - od 20% do 50% miestnych surovín, 1 bod
  - od 50% do 60% miestnych surovín, 2 body
  - od 60% do 70% miestnych surovín, 3 body
  - od 70% do 90% miestnych surovín, 4 body
  - od 90% miestnych surovín, 5 bodov
- ubytovacie zariadenie musí mať v ponuke služby prezentujúce tradície a hodnoty regiónu, body 1 – 5

**Celkom max 25, zariadenie musí získať aspoň 1 bod v každej hodnotiacej skupine**

*Pozn.: Definícia pojmov:*

**Miestna surovina** - surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, vychovaná, vyrobená)

na území Podpoľania v rámci katastrov:

okres Detva: Detva, Hriňová, Detvianska Huta, Dúbravy, Horný Tisovník, Klokoč, Korytárky, Kriváň, Látky, Podkriváň, Slatinské Lazy, Stará Huta, Stožok, Vígľaš, Vígľašská Huta Kalinka,

okres Zvolen: Zvolenská Slatina, Očová, Kováčová, Lieskovec, Lukavica, Sielnica, Sliač, Veľká Lúka

okres B.Bystrica: Ponická Huta, Čáčín, Zolná, Povrazník, Strelníky, Čerín, Dúbravica, Hrochoť, Mólča, Oravce, Poniky, Sebedín – Bečov

okres Lučenec: Budiná

**Regionálna surovina** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, vychovaná, vyrobená) na území BB kraja

**Surovina zo SR** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, vychovaná, vyrobená) v SR

#### **4. Jedinečnosť a originalita poskytovanej služby**

- vybavenie a doplnkové služby pre lyžiarov, cyklistov, turistov a pod.(napr. cyklisti vítaní), body 0 - 5
- bezbariérové prostredie, prostredie pre rodiny s deťmi (detské sedačky, detský kútik, postielka a pod.), body 0 – 5
- sprievodné a doplnkové podujatia – programy a aktivity zariadenia vlastné alebo so zapojením subjektov z Podpoľania, body 0 – 5

- v zariadení propaguje (napr. vo vitríne) produkty, ktoré získali značku „Regionálny produkt Podpolanie“, alebo priamo ich aj predáva a nepoužíva žiadne cudzorodé prvky a reklamné tabule cudzích (mimoslovenských) firiem (môže byť umožnená výnimka ak žiada udelenie značky len pre jedlo a nie pre celé zariadenie a názov zariadenia je slovenský), body 0 – 5
- bonus komisie – špecifické hodnoty, výnimočnosť, jedinečnosť, inovácie a originalita vo vzťahu prezentácie regiónu Podpolania, spolupráce so subjektmi body 0 – 5

Celkom **max 25 bodov**

### B3. PODUJATIA

Podujatie musí byť jedinečné vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej 40 bodov z celkového možného počtu bodov.

	BODY
1. Podujatie má v regióne tradíciu – nad 5 rokov	5
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 10 rokov	10
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 15 rokov	15
2. Význam podujatia – iba regionálny ( BB kraj)	5
Význam podujatia - nadregionálny (Slovensko)	10
Význam podujatia – cezhraničný	15
3. Na podujatí budú prezentované tradičné remeslá Podpolania	0 - 5
4. Na podujatí budú prezentované tradičné výrobky Podpolania	0 - 5
5. Na podujatí bude prezentovaný tradičný folklór Novohradu	0 - 5
6. Podujatie je pre dané mesto / dedinu špecifické (napr. Folklórne slávnosti pod Poľanou v Detve,...)	10
7. Zapojenie miestnych ľudí a organizácií do prípravy podujatia	0 – 15
Celkom	max. 70

### 3.3 Pravidlá pre uskutočňovanie zmien v hodnotení

System pravidiel kritérií pre udeľovanie značky, ktorý pozostáva z dvoch úrovní:

- Základné kritéria,
- Bodovacie kritéria

je možné meniť na základe potreby, ktorá môže vzniknúť napr.:

- zmenou cieľov regionálnej značky „Regionálny produkt Podpolanie®“
- skúsenosťou z praxe pri udeľovaní certifikátov v Podpolaní
- zmenami prijatým na úrovni koordinátora regionálnej značky na Slovensku
- a pod.

Zmeny pre hodnotenie značky môže realizovať „Rada pre regionálnu značku“ ktorá posúdi predložený návrh.

Zmeny sa môžu uskutočňovať v prípade, že sú:

- v súlade s cieľmi regionálnej značky „Regionálny produkt Podpolanie®“
- prispievajú ku zjednodušeniu a transparentnosti procesu pridelovania certifikátov značky
- prispievajú ku kvalite značky „Regionálny produkt Podpolanie®“

Rada pre regionálnu značku oboznámi so zmenami Valné zhromaždenie občianskeho združenia Podpolanie a predloží ich Valnému zhromaždeniu na schválenie.

Rada pre regionálnu značku zverejní zmeny na internetovej stránke:

[www.produkt.podpolanou.sk](http://www.produkt.podpolanou.sk)

Rada pre regionálnu značku je výkonným orgánom koordinátora, ktorý je zložený zo:

- štatutára združenia
- zástupcu OZ pre RPP
- zástupcu samosprávy
- zástupcu výrobcov - producentov
- zástupcu poskytovateľov služieb

Výkonné a administratívne zázemie Rade pre regionálnu značku poskytuje poverený pracovník OZ Podpolanie.

## 4. Udeľovanie značenia a používanie značky

### 4.1. Zodpovednosti/kompetencie o.z. Podpolanie

Občianske združenie Podpolanie je (ďalej len „združenie“ alebo Podpolanie) koordinátorom regionálnej značky a je zodpovedné za udeľovanie a odnímanie práv na užívanie značky producentom, zaisťuje komunikáciu a poskytovanie informácií užívateľom značky a novým záujemcom. Zverejňuje na webových stránkach projektu ([www.produkt.podpolanou.sk](http://www.produkt.podpolanou.sk)) aktuálne znenie pravidiel a kritérií pre udeľovanie značky a tiež zoznam udelených a odňatých certifikátov, ktorých evidenciu vedie. Zaisťuje monitoring a kontrolu plnenia zásad a kritérií pre udeľovanie a užívanie značky, vymenováva schvaľuje členov certifikačnej komisie navrhuje a schvaľuje zmeny a doplnky Pravidiel pre pridelenie značky ako aj Štatút hodnotiacej komisie.

Výkonnou zložkou koordinátora je **Rada pre regionálnu značku** menovaná Valným zhromaždením združenia.

#### **Zodpovednosti a kompetencie Rady pre regionálnu značku:**

- pripravuje ročný plán činnosti a rozpočet pre zabezpečenie fungovania systému značenia
- Regionálny produkt Podpolanie (ďalej systém značenia RPP), ktorý predkladá na schválenie Valnému zhromaždeniu OZ Podpolanie
- Valnému zhromaždeniu OZ Podpolanie predkladá ročne obsahovú a finančnú správu o činnosti systému značenia RPP
- zodpovedá za účelové využitie poplatkov za udelenie a užívanie značky zaplatených certifikovanými producentmi určených pre udržanie a rozvoj systému značenia RPP
- menuje členov Certifikačnej komisie v rámci každej vyhlásenej výzvy
- zabezpečuje kontrolu dodržiavania zásad používania značky
- realizuje zmeny pre hodnotenie značky v zmysle Pravidiel

Odvolacím orgánom pre rozhodnutia Certifikačnej komisie pre udeľovanie značky, ako aj pre rozhodnutia **Rady pre regionálnu značku** je Valné zhromaždenie združenia.

## 4.2. Vytvorenie certifikačnej komisie

Úlohou Rady pre regionálnu značku je v rámci každej vyhlásenej výzvy na predkladanie žiadostí o udelenie alebo predĺženie certifikátu, vytvorenie **Certifikačnej komisie**, ktorá bude posudzovať splnenie kritérií a schvaľovať pridelenie značky pre výrobcu / poskytovateľa služieb.

Členmi komisie môžu byť miestne authority (napr.: farár, učiteľ, kronikár), starostovia obcí z regiónu, zástupcovia kultúrnej obce (ÚĽUV, Min. kultúry SR), zástupcovia remeselných cechov, výrobcov alebo združení (napr. Regionálne združenia cestovného ruchu) a pod. V každom prípade by však členmi zloženia komisie mali byť aj odborníci a to predovšetkým architekt, etnograf a potravinár. Členovia komisie by mali byť nezávislí odborníci, najvhodnejšie je ak sú externí.

Komisia má minimálne 7 členov, ktorí môžu byť členmi i nečlenmi združenia. Najmenej 3 členovia komisie by mali byť externí (z územia mimo Podpolania). Podrobnosti o zložení komisie, jej postupoch a pravidlách určí **Štatút certifikačnej komisie**.

Na to, aby výrobok, služba alebo podujatie mohlo používať označenie „Regionálny produkt PODPOLANIE®“, musí spĺňať základné kritériá a dosiahnuť minimálne stanovený počet bodov. Komisia sa musí jednoznačne zhodnúť na udelení pre uchádzača.

Členovia certifikačnej komisie majú právo bez ohlásenia vykonať monitoring kvality výrobkov a služieb u prevádzkovateľa alebo na predajných miestach, kde budú produkty umiestnené.

## 4.3. Prihlasovanie regionálnych výrobcov a poskytovateľov služieb

Držiteľom osvedčenia pre užívanie značky môže byť právnická i fyzická osoba. Osvedčenie bude udelené, ak výrobok, resp. služba a aj jeho výrobca a poskytovateľ splní kritériá pre udelenie značky. Komisia pre udeľovanie značky môže odmietnuť udelenie certifikátu pre produkt, alebo službu, ktoré sú v rozpore s cieľom značky, so stanovami združenia, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Záujemca o užívanie značky (výrobca, producent, poskytovateľ služieb) získa všetky potrebné informácie a formuláre na webovom sídle koordinátora značky. Formuláre vyplní a odovzdá združeniu spoločne so vzorkou výrobku (ak to bude možné), prípadne Certifikačnej komisii iným vhodným spôsobom svoj produkt zdokumentuje (fotografie, video, film, popis a pod.), a to najneskôr 14 dní pred dátumom zasadnutia Komisie pre udelenie značky. Vzorka výrobku bude na požiadanie výrobcu vrátená. V prípade, že nie je možné predložiť vzorku výrobku Certifikačnej komisii, alebo nastanú pochybnosti o kvalite predloženého výrobku, bude výrobok posúdený povereným členom Certifikačnej komisie pre udelenie značky priamo na mieste u výrobcu. Výrobca umožní prístup hodnotiteľa do prevádzkarne za podmienky zaistenia dôvernosti zistených informácií.

Výkonný orgán koordinátora – Rada pre regionálnu značku alebo Radou poverený zástupca koordinátora skontroluje formálnu správnosť a úplnosť vyplnenej žiadosti a prípadne požiadajú záujemcu o jej doplnenie najneskôr do 7 dní po jej obdržaní. Žiadosť sa podáva pre konkrétny výrobok alebo jednotne definovanú skupinu výrobkov, kde všetky výrobky zhodne plnia kritériá uvedené v žiadosti.

#### **4.4. Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky**

Koordinátor vyhlasuje výzvu pre udelenie značky spravidla 2 x ročne (jarný a jesenný termín).

Rada pre regionálnu značku alebo Radou poverený zástupca koordinátora pre prácu Certifikačnej komisie pripraví zoznam záujemcov pre značenie, ktorí splnili formálne podmienky (dodali dotazník, výrobok, ...) a zabezpečí podklady pre jednotlivých členov hodnotiacej komisie (distribúcia materiálov sa realizuje v elektronickej forme).

V prípade kladného rozhodnutia vo veci udelenia certifikátu upovedomí Koordinátor v zastúpení Radou pre regionálnu značku žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia Certifikačnej komisie. V prípade záporného rozhodnutia vo veci udelenia certifikátu upovedomí združenie žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia komisie a oznámi mu dôvody zamietnutia žiadosti. Proti rozhodnutiu sa môže výrobca do 14 dní odvolať.

Všetky údaje uvedené v žiadosti budú považované za dôverné a budú použité iba na účely posudzovania v rámci procesu rozhodovania o udeľovaní značky; združenie i komisia budú

postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov). Na udelenie značky nie je právny nárok.

**Proces udeľovania certifikátu pre ubytovacie a stravovacie služby** sa vo všeobecnosti riadi pravidlami uvedenými vyššie (3.3., 3.4.), avšak poskytovateľ služby môže žiadať udelenie značky len pre niektoré služby, resp. jedlo a nemusí spĺňať všetky kritéria pre zariadenie. Pokiaľ zariadenie poskytuje zároveň ubytovacie aj stravovacie služby (verejná reštaurácia) musí celé zariadenie spĺňať kritériá pre obidva typy služieb. Poskytovateľ si môže vybrať či bude žiadať o jedno spoločné osvedčenie alebo bude žiadať o značku zvlášť pre ubytovacie služby a zvlášť pre reštauráciu/jedlo (dva poplatky).

Poverení členovia Certifikačnej komisie, navštívia prevádzku žiadateľa o pridelenie certifikátu, ktorí vykonajú kontrolu na mieste. Návšteva bude dopredu dohodnutá s prevádzkovateľom, aby bol prevádzkovateľ prítomný a aby mal pripravené podklady pre hladký priebeh hodnotenia komisie. Žiadateľ musí komisii poskytnúť súčinnosť a umožniť prístup do prevádzkových priestorov zariadenia (napr. kuchyňa). Z návštevy komisie bude vyhotovená písomná správa, ktorá bude prerokovaná na najbližšom zasadnutí komisie, ktorá rozhodne o udelení alebo neudelení certifikátu.

Rada pre regionálnu značku navrhne termín zasadnutia certifikačnej komisie, ktorého cieľom bude posúdenie žiadostí uchádzačov, ktorým bude pridelené značenie.

#### **4.5. Užívanie značky**

Právo na užívanie značky (certifikát) je neprenosné a nepredajné. Certifikát sa udeľuje na 2 roky, dátum platnosti je uvedený na certifikáte. V dobe platnosti certifikátu garantuje producent nepretržité plnenie kritérií, ktoré uviedol v žiadosti a je povinný hlásiť bez odkladu Koordinátorovi akékoľvek zmeny skutočností uvedených v žiadosti, a to písomne. Výrobca zaistí, aby certifikovaný výrobok bol predávaný poriadne označený, a to jedným z týchto spôsobov:

- začlenením značky (loga) do etikety alebo na obal výrobku na základe grafického manuálu
- označením produktu (alebo jeho obalu) samolepkou alebo visačkou so značkou

- v prípade výrobkov, ktoré sa nedajú jednotlivo značiť (napr. pečivo), budú spôsob a podmienky značenia ustanovené individuálne po dohode združenia s výrobcom, napr. označením predajného pultu či regálu a podobne
- v prípade poskytnutia služby certifikované ubytovacie alebo stravovacie zariadenie označí budovu na viditeľnom mieste zvonku tabuľou s logom značky

Držiteľ certifikátu môže používať značku tiež ďalšími spôsobmi, napr. na hlavičkovom papieri, reklamných a propagačných materiáloch, vizitkách, webových stránkach a pod. Pri použití spojenom s prezentáciou výrobkov musí byť vždy jasné, pre ktorý výrobok (výrobky) značka platí (okrem prípadov, keď výrobca produkuje iba výrobky, ktorým bolo osvedčenie udelené).

Držiteľ certifikátu môže značkou Regionálny produkt Podpolanie® označovať len produkty, ktoré sú uvedené na získanom certifikáte. Zároveň môže značku Regionálny produkt Podpolanie® používať len po dobu platnosti certifikátu ak Rada pre regionálnu značku nerozhodne inak. Rozhodnutie Rady o zmene doby platnosti certifikátov musí byť oznámené držiteľom certifikátov napr. e-mailom, písomne a pod. a zverejnené na webovom sídle koordinátora značenia.

Pre všetky spôsoby používania značky je výrobca, producent a poskytovateľ povinný postupovať v súlade s dizajn manuálom.

#### **4.6. Kontrola dodržiavania zásad používania značky**

Na kontrolu dodržiavania kritérií pre udeľovanie značky a zásad (napr. riadne označenie výrobkov) Rada pre regionálnu značku menuje zo svojich radov hodnotiteľov. Užívateľ značky je povinný s hodnotiteľmi spolupracovať a poskytnúť na nahliadnutie potrebné dokumenty alebo umožniť prístup do prevádzkarne. Z každej realizovanej kontroly bude vypracovaný zápis.

Rada pre regionálnu značku zabezpečí kontrolu dodržiavania kritérií pre udeľovanie značky a zásad minimálne 1 x do roka priamo u držiteľa certifikátu alebo jeho predajnom mieste.

Pri nahlásení porušenia zásad používania značky alebo neplnenia kritérií, uvedených žiadateľom v žiadosti, Rada pre regionálnu značku zabezpečí preverenie podnetu priamo u dodávateľa v aktuálnom termíne.



Všetky skutočnosti zistené pri kontrole budú považované za dôverné a budú použité len na účely certifikácie výrobkov, služieb; združenie bude postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov).

## **4.7. Poplatky za udelenie a užívanie značky**

### **1. Registračný poplatok**

Za udelenie značky zaplatí producent - podnikateľ registračný poplatok vo výške 100 ,- EUR (pre výrobky aj služby) alebo 20,- EUR - fyzická osoba - neživnostník (pre výrobky). Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administráciou a posudzovaním žiadosti a udelením značky.

Pokiaľ je výrobca, resp. poskytovateľ služby – podnikateľ už držiteľom certifikátu a žiada o nový certifikát (pre iný svoj výrobok, resp. službu, alebo pred uplynutím platnosti certifikátu), poplatok sa znižuje na 50,- EUR, poplatok pre fyzickú osobu – neživnostníka je 10 eur.

Pri žiadosti o obnovenie – predĺženie certifikátu uchádzač už neplatí registračný poplatok, ale len ročný poplatok za užívanie značky.

Poplatok je uhradený pri odovzdaní certifikátu a je príjmom Koordinátora.

### **2. Poplatok za užívanie značky**

Pre čiastočné pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky hradia jej užívatelia ročný poplatok za užívanie značky vo výške:

- Podnikateľské subjekty, obce, neziskové organizácie – 50 eur
- Fyzické osoby – neživnostníci - 10 eur

Poplatok je hradený v prvom roku pri odovzdávaní certifikátov spolu s registračným poplatkom, v ďalších rokoch vždy do 31.3. daného roka bez ohľadu na dátum vystavenia certifikátu. Poplatok je príjmom regionálneho koordinátora.

Regionálny koordinátor je povinný poplatky za udelenie a užívanie značky účelovo využiť pre udržanie a rozvoj systému značenia RPP a raz ročne zúčtovať formou ročnej správy o vyúčtovaní.

## 4.8. Propagácia značky

### 1. Spoločné propagačné aktivity

Pre značku bude zaistená jednotná prezentácia a marketing, a to hlavne týmito postupmi:

- vytvorenie jednotnej marketingovej stratégie
- prezentácia v médiách na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni
- vytvorenie katalógu výrobkov a jeho pravidelná aktualizácia
- vytvorenie informačného letáku, a ďalších tlačených informačných materiálov
- webová prezentácia.

### 2. Predajné miesta

Miesta predaja certifikovaných výrobkov môžu niesť špeciálne označenie s logom značky a textom v zmysle „Tu predávame tradičné výrobky z Podpol'nia“.

Právo získať takéto označenie budú mať predajné miesta, ktoré splňujú tieto podmienky:

- malé alebo stredné obchody (kamenné, informačné centrá, múzeá, predaj v hoteloch, penziónoch alebo priamo u výrobcu a pod.)
- garancia predaja certifikovaných výrobkov: predaj certifikovaných výrobkov minimálne od piatich výrobcov, alebo predaj prevažne (viac ako 50 %) certifikovaných výrobkov, alebo predaj priamo u výrobcu
- informácie o výrobkoch: pre zákazníkov sú k dispozícii informácie o výrobku, o známke a producentoch certifikovaných výrobkov (katalóg výrobkov)
- odlišenie certifikovaných výrobkov: priamo v predajni je podľa možností špeciálne označené miesto (regál, box, miesto na pulte a pod.) s certifikovanými výrobkami
- miestne obchody: predajné miesto sa nachádza na území obcí, ktoré svojím katastrom zasahujú do vymedzeného územia Podpol'ania v zmysle čl. 2.2.
- iné obchody: označenie môže získať aj obchod predávajúci výrobky nesúce regionálnu značku Podpol'ania mimo územia Podpol'ania v zmysle článku čl. 2.2.

### Užívanie značky ďalšími subjektmi

Značku môžu používať na základe zmluvy s regionálnym koordinátorom aj ďalšie subjekty (inštitúcie štátnej správy, samosprávy, mimovládne organizácie a pod.) sídliace v regióne, ktoré tak môžu podporiť jej propagáciu alebo dobré meno. Značka môže byť v tomto prípade umiestnená na informačných a propagačných materiáloch subjektu, na internetových stránkach (s

hypertextovým odkazom na oficiálne stránky združenia), hlavičkových papieroch a pod., a to so sprievodným textom: „Podporujeme tradičné výrobky z Podpolania“.

O možnosti a podmienkach užívania značky bude rokovať Rada pre regionálnu značku s každým subjektom individuálne.

#### **4.9. Postup pri porušení zásad**

Pri zistení porušenia zásad alebo kritérií stanovených pre udelenie značky vyzve Rada pre regionálnu značku užívateľa na nápravu v stanovenej lehote písomným UPOZORNENÍM.

Pri neodstránení porušenia alebo pri opätovnom (druhom v poradí) porušení pravidiel, Rada pre regionálnu značku producentovi odoberie certifikát pre používanie značky s okamžitou platnosťou.

Po odobratí certifikátu zaniká právo na užívanie značky, užívateľ nemá nárok na vrátenie zaplatených poplatkov.

Pri neoprávnenom použití značky bude postupované súdnou cestou, alebo bude dohodou obidvoch strán stanovený rozhodca (arbiter), ktorého rozhodnutie sú obe strany povinné rešpektovať.